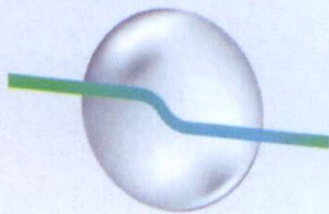


CRÉDIT AGRICOLE



TechnoLab
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

36

Conception architecturale, maîtrise d'œuvre design, agencement et mobilier, identité visuelle, site intranet :
Brandimage - Desgrippes & Laga
Maître d'ouvrage : FIRECA
Maîtrise d'œuvre : A.B.S Architecture
Menuiserie d'agencement :
Le Carlier Agencement (I.G.A.E.)
BET éclairage :
Ph. A Concepteurs Lumière
Fauteuils : Little Albert de Ron Arad /
Moroso, Meridiani de Christophe Pillet /
Priade, réf. HM18D2 / Hitch Mylius.
Sièges : Softshell tissu de Ronan et
Erwan Bouroullec / Vitra
Luminaires : Cadmo de Karim Rashid /
Artemide, Costanza Floor de Paolo
Rizzatto / Luceplan,
Tables basses en verre : Pedrali

1988 : création du logo du Crédit Agricole par Alain Doré de l'agence Desgrrippes. 2010 : ouverture du Technolab' conçu par Brandimage Desgrrippes & Laga : un showroom dédié aux innovations technologiques appliquées à la bancassurance, existantes ou en cours de mise en place dans le Groupe en France et à l'étranger. Objectif pour les collaborateurs : partager les expériences entre entités et favoriser le lancement et le déploiement de pilotes au sein des différents métiers. Bureau d'hôtesse en Corian® blanc et logo imprimé sur toile translucide rétro-éclairée tendue (copolymère M1 translucide à lisses non apparentes (Lumière de chez Barrisol) accueillent le visiteur pour un parcours balisé par 3 aires symbolisant la rencontre du client avec sa banque : zone agence et son mobilier « assis-debout » et « côte-côte » conçu pour des relations client / conseiller différentes (1), zone commerce dont l'ambiance change grâce aux projections sur le mur (2), zone domicile et son PC portable ouvert sur le site CA (3). ⑤

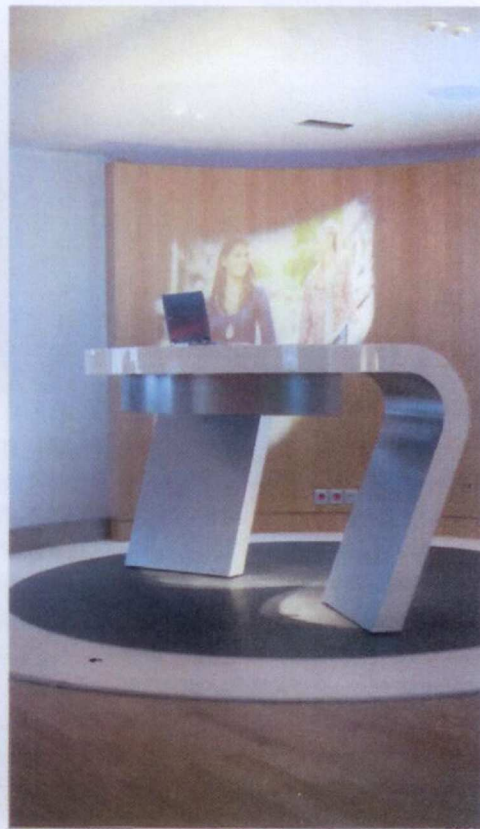
Pierre Buisseret



37



1



2



3