

# → CARRÉ D'ENCRE, UN NOUVEAU FLAGSHIP HIGH TECH DÉDIÉ AU TIMBRE ET À L'ÉCRITURE

Conçu par l'agence de design AKDV et ouvert depuis décembre dernier, le flagship Carré d'Encre a été pensé comme un magasin de découverte, de partage des savoirs et de plaisir. Le magasin de 310 m<sup>2</sup> est organisé en 4 pôles :

**Un espace personnalisation « montimbreamoi.com »** où le client peut réaliser ses propres timbres à partir de photos, dessins, événements qui lui sont chers. Il peut également créer ses propres faire parts.

**Un espace dédié à la découverte ludique des timbres de l'année.**

Carré d'Encre permet de les découvrir grâce à une technologie unique : l'orgue à timbre. Tous les timbres de l'année sont exposés dans une bibliothèque géante. Le client a accès à une loupe « magique » qu'il peut pointer sur un timbre qui l'intéresse. L'image et les détails apparaissent alors sur un écran géant.

**Un espace écriture glamour** où sont présentés tout le nécessaire et l'anecdotique pour personnaliser sa correspondance. Les thématiques retenues : « je pense à toi », « je t'aime », « merci pour ce que tu as fait... » vont donner à ce pôle humour, originalité et créativité.

**Un espace pour découvrir ou enrichir sa passion pour le timbre.** Carré d'Encre propose sur + de 100 m<sup>2</sup> des ventes premiers jours, des conférences, des ateliers premiers jours...

La technologie est partout pour une expérience sensorielle : orgue à timbre, vidéo-projection, réalité augmentée... Carré d'Encre permet une expérience unique et à la pointe du commerce de demain.

